

Community Arts

artist
media kit

16+

www.comarts.online

2026



Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(РОСКОМНАДЗОР)
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ТУ 50-02907

ISSN 2687-0681

Community Arts magazine — гляцевый иллюстрированный журнал, выходящий тиражом 1000 экземпляров. Издание имеет проблемно-тематический характер. Каждый номер посвящён определённому аспекту современной художественной культуры, к осмыслению которого редакция привлекает отечественных и зарубежных специалистов: критиков, историков, философов. Для удобства читателей журнал содержит постоянные разделы и рубрики. Наряду с исследовательскими текстами, журнал регулярно публикует рецензии на текущие выставочные проекты, интервью с молодыми художниками и кураторами, эксклюзивные *fashion*-истории, а также мнения независимых экспертов в области арт-рынка.

Журнал выходит с периодичностью два раза в год (весной и осенью), избирательно освещая события, произошедшие в мире искусства за последние шесть месяцев.

Кандидат искусствоведения,
арт-критик, независимый куратор,
организатор ряда выставочных и научных
проектов.

Дипломант РАХ, дипломант СХ РФ, лауреат
Международной премии *Terra Incognita*, член
Ассоциации Искусствоведов (АИС), член
Московского отделения Союза Художников
России (МОСХ).

Автор множества публикаций в отечественных
и зарубежных периодических изданиях по
искусству, в сборниках научных конференций,
художественных альбомах и каталогах
выставок. Автор научных монографий,
включенных в каталоги крупнейших
академических библиотек Европы и США,
среди которых библиотеки Центрального
института истории искусств (ZI) в Мюнхене,
Института сохранения предметов искусства
Гетти, Стенфорда, Гарварда, Принстона и Йеля.



Андрей Епишин
учредитель журнала,
главный редактор

www.epishin.com

журнал состоит из следующих рубрик:

теория

аналитические, исследовательские тексты о современной культуре и искусстве

персоны

интервью с кураторами, художниками и другими публичными творческими личностями

досье

обзоры арт-проектов, выставок, информация об арт-институциях, творческих объединениях и союзах

красота

fashion-истории, портфолио фотографов

ракурсы

портфолио художников, презентации персональных арт-проектов

аннотации

краткие рецензии на выставки, художественные альбомы, каталоги выставок

размещение материалов



теория

принимаются статьи, расшифровки публичных выступлений; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе

персоны

принимаются заявки или готовое интервью; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе или платная*

досье

принимаются заявки, готовые тексты; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе или платная*

красота

принимаются фотоматериалы; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе или платная*; подать заявку можно также через международный агрегатор *Kavyar*

ракурсы

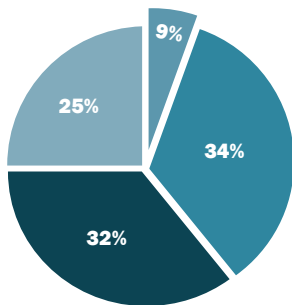
Bio художника, концепция проекта, *artist statement* (по желанию), работы; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе или платная*

аннотации

принимаются заявки, готовые рецензии; публикация *online*, печатная — бесплатная на конкурсной основе или платная*

*Дополнительную информацию см. на стр. 8-9

аудитория журнала



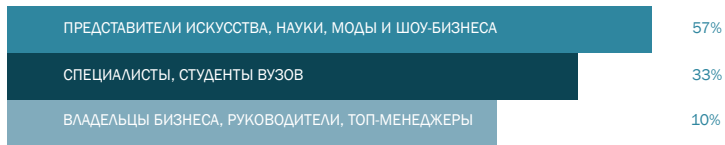
Возраст читателей:

18-25 – 32%

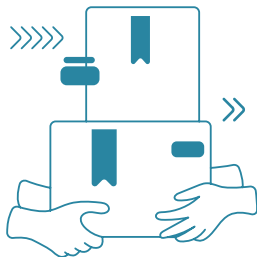
25-35 – 34%

35-60 – 25%

60+ – 9%



распространение журнала



- Книжный магазин «Фаланстер» (Москва, Тверская ул., 17)
- Платформа ЛитРес
- Маркетплейс Яндекс Маркет
- Маркетплейс Ozon
- Библиотека Фонда Ruarts
- Российская государственная библиотека (РГБ)
- Российская национальная библиотека (РНБ)
- Российская государственная библиотека искусств
- Именная рассылка

4-Я ОБЛОЖКА (только для <i>fashion</i> -историй)
РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ» (до 8 полос)
РАЗДЕЛ «РАКУРСЫ» (до 6 полос)
РАЗДЕЛ «ПЕРСОНЫ» (до 8 полос)
РАЗДЕЛ «КРАСОТА» (до 6 полос)
РАЗДЕЛ «АННОТАЦИИ» (до 4 полос)

Редакция готова рассмотреть ваши предложения и подобрать взаимовыгодные варианты сотрудничества. Редакция также оставляет за собой право отказать в публикации партнерского материала, если он не соответствует концепции издания. Информация по дополнительным возможностям и услугам предоставляется по запросу. Партнерские материалы, публикуемые в печатных выпусках, дублируются на сайте и в соцсетях журнала. Любые партнерские материалы имеют нативный характер, не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

БАННЕР

БАННЕР

ПУБЛИКАЦИЯ В ТЕМАТИЧЕСКОМ РАЗДЕЛЕ САЙТА — *BLOG*

Баннеры располагаются на главной странице сайта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И КОНТАКТЫ

Поскольку журнал является тематическим, перед каждым новым выпуском редакция объявляет тему номера и **open call** для авторов. Данная информация размещается на сайте журнала. Отбор материалов происходит на конкурсной основе. Лучшие материалы, максимально соответствующие теме номера, публикуются бесплатно. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав лежит на авторах публикаций.

Все первичные заявки, запросы, материалы к публикации, предложения о сотрудничестве отправляются через контактную форму на сайте журнала.

 Community Arts*

 @comartsmagazine*

 comarts



*Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена в РФ.